

観光客データ調査 報告書

**平成 29 年 11 月
江田島市商工会**

目次

第1章 調査概要

1 調査目的	1
2 調査方法	1
3 回収結果	1
4 調査結果の見方	1

第2章 調査結果

I 回答者の属性	3
回答者の属性	3
II 今回の旅行について	4
来島経験・回数	4
江田島市内での宿泊の有無・宿泊日数・滞在時間	5
旅行の同行者数	6
江田島市への来島目的	6
観光の目的・体験の内容	7
訪問した（訪問予定の）観光地	8
利用交通手段	11
交通手段に対する不満点・課題点	12
江田島市観光の情報入手媒体	14
飲食の有無・利用した店舗	16
お土産の購入有無・購入品	17
江田島市内での旅行費用	18
III 江田島市について	20
江田島市観光の総合評価	20
江田島市観光の満足度	21
江田島市への再訪意向	24

第3章 調査結果のまとめ 27

<参考資料>

調査票	29
-----	----

第 1 章 調 査 概 要

第1章 調査概要

1 調査目的

江田島市内の観光客の観光内容・観光満足度・ニーズ等について調査を行い、観光動向を把握する。

2 調査方法

調査員によるヒアリング調査

(1) 調査地点

島の駅豆ヶ島

オリーブファクトリー

瀬戸内シーライン（広島⇄江田島高速船、呉⇄江田島小用港 フェリー・高速船）

(2) 調査対象者

江田島市内を訪問した観光客

(3) 調査期間

8月26日（土）、8月27日（日）、9月18日（月）の3日間

11：00～18：00（※瀬戸内シーラインのみ9：15～17：15）

3 回収結果

調査場所	回収数
島の駅豆ヶ島	48
オリーブファクトリー	51
瀬戸内シーライン	46
合計	145

4 調査結果の見方

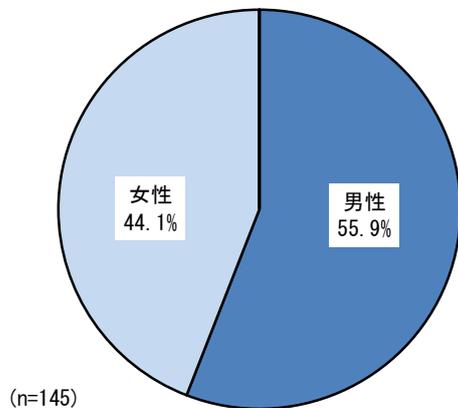
- (1) 本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比（％）で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- (2) 図表中の「n」はnumber of casesの略で、回答者総数または分類別の回答者数を示す。各比率はnを100%として算出している。
- (3) 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- (4) 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。
- (5) 複数回答の間のクロス集計結果は上位項目のみの掲載とする。

第 2 章 調 查 結 果

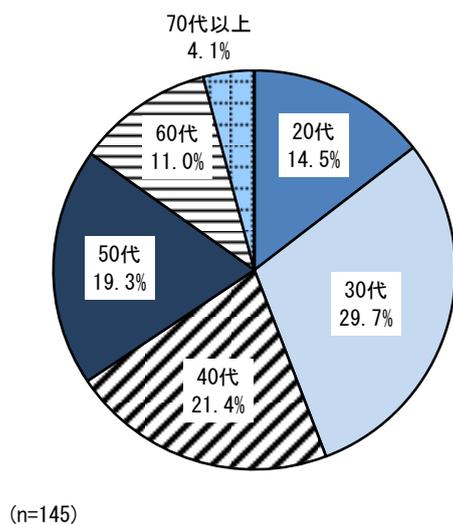
第2章 調査結果

I 回答者の属性

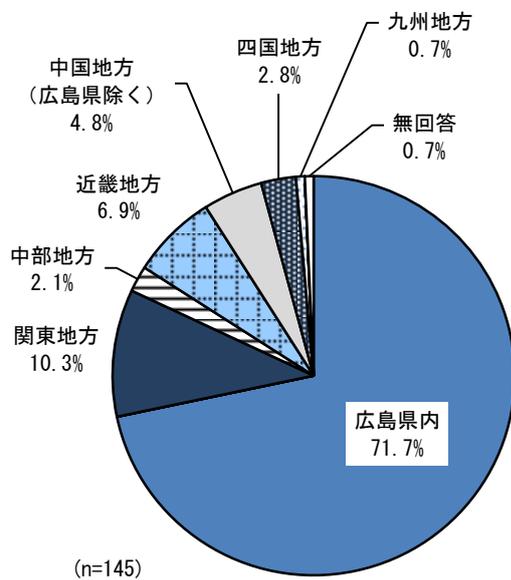
(1) 性別



(2) 年代



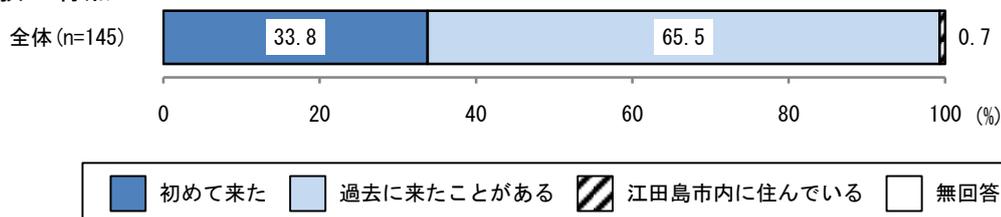
(3) 地域



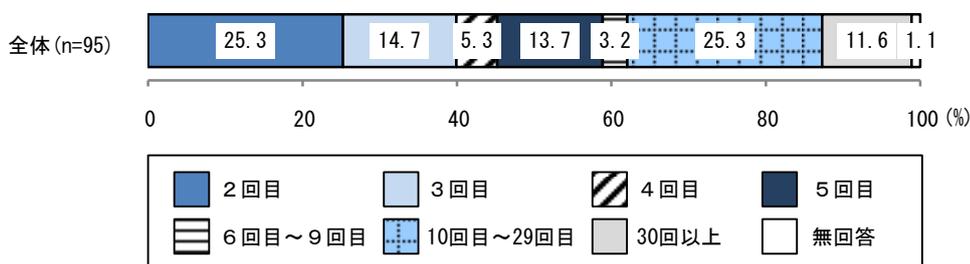
II 今回の旅行について

Q 1. これまでに江田島市へ来たことがありますか。(1つだけ○)

①来島経験の有無



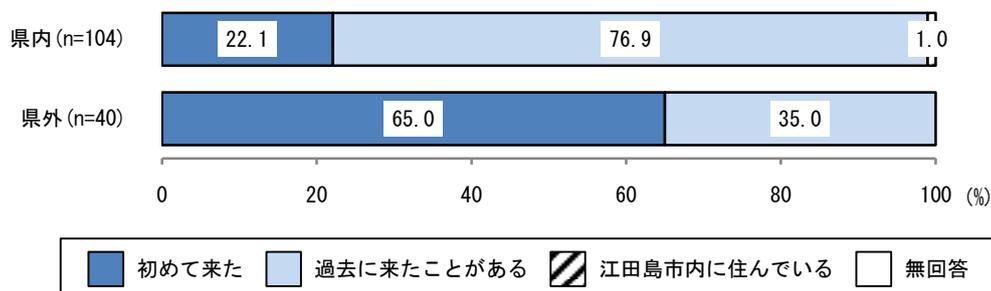
②来島回数（「過去に来たことがある」人のみ回答）



江田島市への来島経験の有無について、「初めて来た」との回答が33.8%、「過去に来たことがある」との回答が65.5%、「江田島市内に住んでいる」との回答が0.7%となっている。

江田島市への来島回数について、「2回目」、「10～29回目」との回答が25.3%と高く、次いで「3回目」(14.7%)、「5回目」(13.7%)などの順となっている。

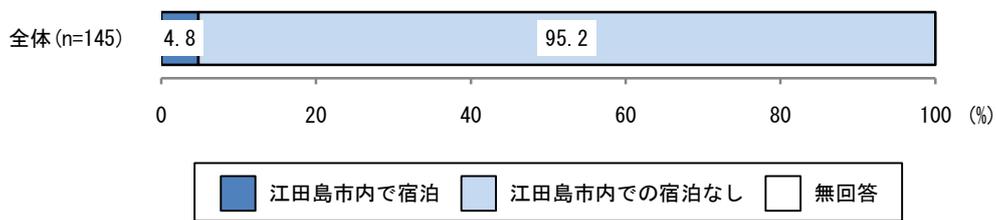
【図表 江田島市への来島経験（県内外別）】



江田島市への来島経験について、県内外別にみると、「初めて来た」との回答は広島県外居住者(65.0%)が広島県内居住者(22.1%)を42.9ポイント上回っている。一方、「過去に来たことがある」との回答は広島県内居住者(76.9%)が広島県外居住者(35.0%)を41.9ポイント上回っている。

Q 2. 江田島市での宿泊日数、もしくは滞在時間はどの程度を予定していますか。
 (1つだけ○、泊数・滞在時間を記入)

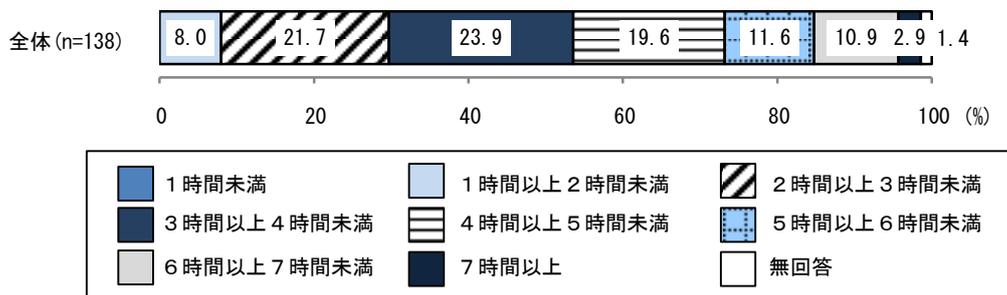
①江田島市内での宿泊の有無



②江田島市内での宿泊日数 (江田島市内で宿泊する人のみ回答)



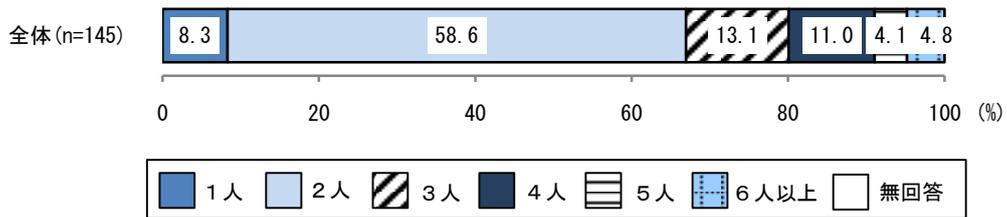
③江田島市内での滞在時間 (江田島市で宿泊しない人のみ回答)



江田島市内での宿泊の有無について、「江田島市内での宿泊なし」との回答が 95.2%となっている。宿泊者は 5.0%未満で、「1泊」のみが大半を占めている。

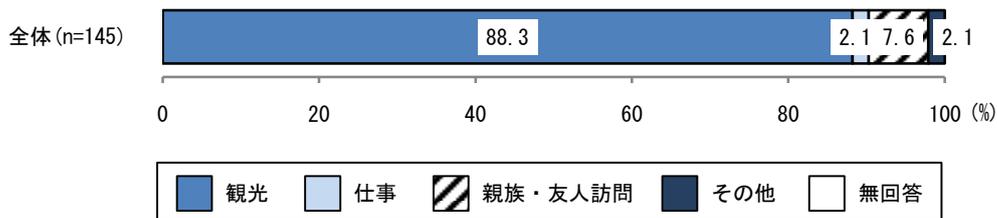
江田島市内での滞在時間について、「3時間以上4時間未満」との回答が 23.9%と最も高く、次いで「2時間以上3時間未満」(21.7%)と4時間未満が半数以上となっている。

Q 3. 今回の旅行はあなたも含めて何人で来ましたか。



旅行の同行者数について、複数名での来島が91.6%と大半を占めており、「1人」で訪れる人は1割未満となっている。

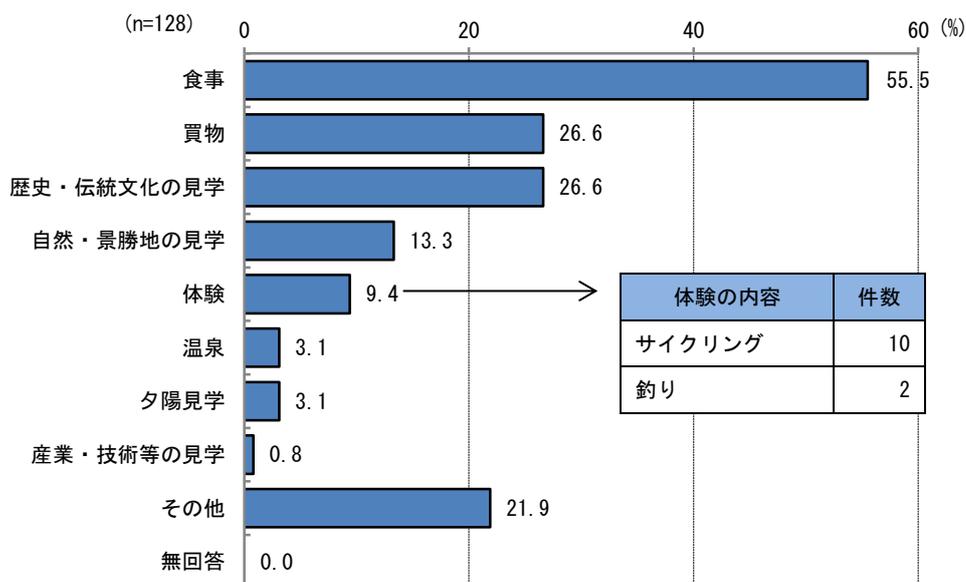
Q 4. 江田島市を訪問した主な目的は何ですか。(1つだけ○)



江田島市の来島目的について、「観光」との回答が88.3%と最も高く、ついで「親族・友人訪問」(7.6%)、「仕事」(2.1%)などの順となっている。

Q5. Q4で「1. 観光」を選択した方に質問です。観光の目的は何ですか。

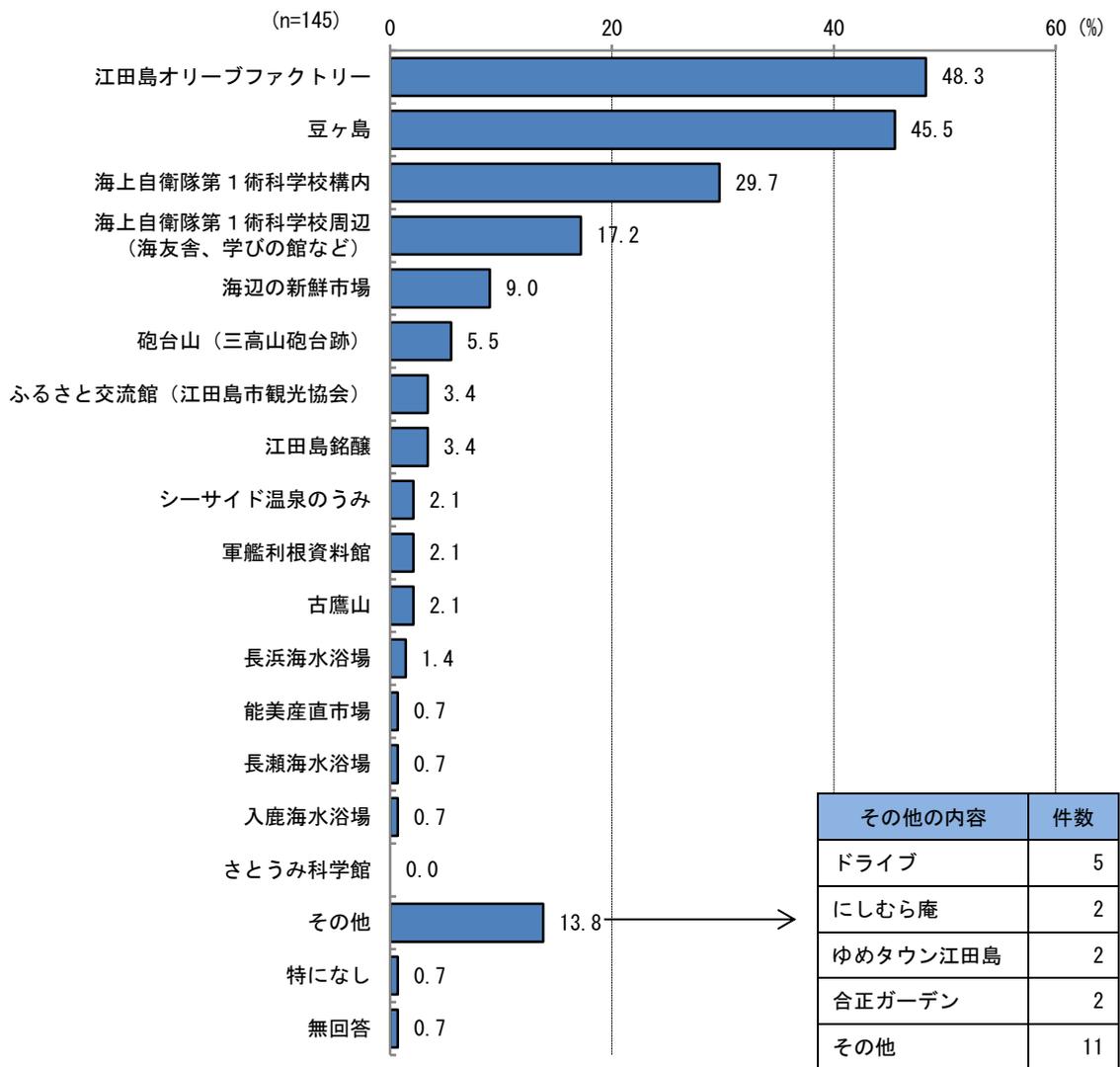
(あてはまるもの全てに○)



観光の目的について、「食事」との回答が55.5%と最も高く、次いで「買物」、「歴史・伝統文化の見学」(26.6%)、「自然・景勝地の見学」(13.3%)などの順となっている。

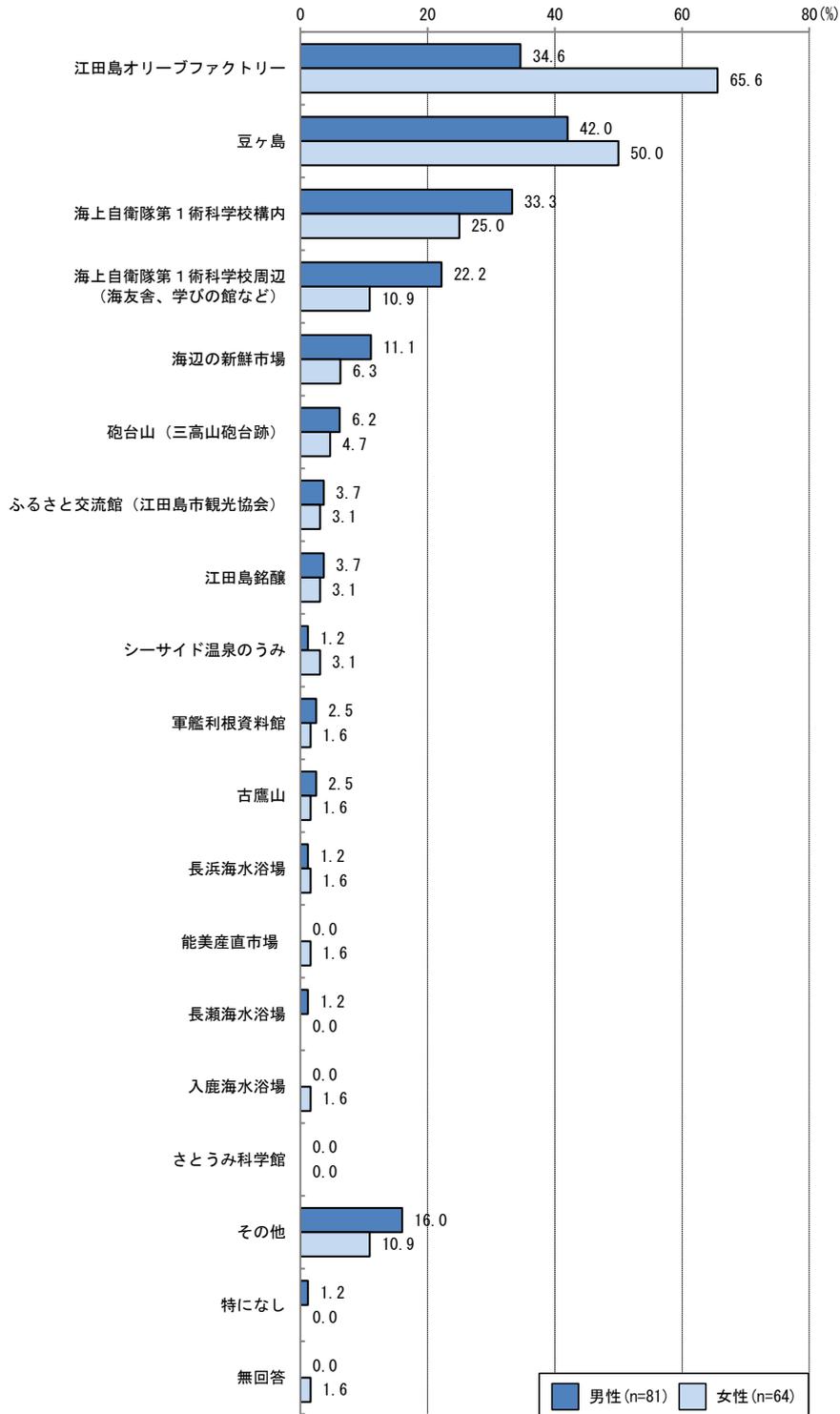
体験の内容について、「サイクリング」との回答は10件、「釣り」との回答は2件となっている。

Q 6. 今回の旅行で訪れた（予定も含む）観光地をお答えください。（あてはまるもの全てに○）



訪問した（訪問予定の）観光地について、「江田島オリーブファクトリー」との回答が48.3%と最も高く、次いで「豆ヶ島」（45.5%）、「海上自衛隊第1術科学校構内」（29.7%）、「海上自衛隊第1術科学校周辺（海友舎、学びの館など）」（17.2%）などの順となっている。

【図表 訪問した（訪問予定の）観光地（性別）】



訪問した（訪問予定の）観光地について、性別にみると、「江田島オリーブファクトリー」との回答は女性（65.6%）が男性（34.6%）を31.0ポイント、「豆ヶ島」との回答は女性（50.0%）が男性（42.0%）を8.0ポイント上回っている。

一方、「海上自衛隊第1術科学校構内」との回答は男性（33.3%）が女性（25.0%）を8.3ポイント、「海上自衛隊第1術科学校周辺（海友舎、学びの館など）」との回答は男性（22.2%）が女性（10.9ポイント）を11.3ポイント上回っている。

【図表 訪問した（訪問予定の）観光地（観光地の満足度別）】

(%)

		全 体	江 田 島 オ リ ー ブ フ ァ ク ト リ ー	豆 ヶ 島	海 上 自 衛 隊 第 1 術 科 学 校 構 内	海 上 自 衛 隊 第 1 術 科 学 校 周 辺 （ 海 友 舎 、 学 び の 館 な ど ）	海 辺 の 新 鮮 市 場	砲 台 山 （ 三 高 山 砲 台 跡 ）	ふ る さ と 交 流 館 （ 江 田 島 市 観 光 協 会 ）	江 田 島 銘 醸
全 体		145	48.3	45.5	29.7	17.2	9.0	5.5	3.4	3.4
満 足 度 別 の 観 光 地	大変満足	28	42.9	42.9	50.0	32.1	21.4	7.1	3.6	10.7
	やや満足	61	50.8	42.6	29.5	14.8	8.2	4.9	4.9	3.3
	ふつう	43	48.8	48.8	16.3	9.3	4.7	7.0	2.3	0.0
	やや不満	9	44.4	66.7	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	不満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

訪問した（訪問予定の）観光地について、観光地の満足度別にみると、観光地が大変満足と答えた人は「海上自衛隊第1術科学学校構内」との回答が5割、「海上自衛隊第1術科学学校周辺（海友舎、学びの館など）」との回答は3割超と高くなっている。

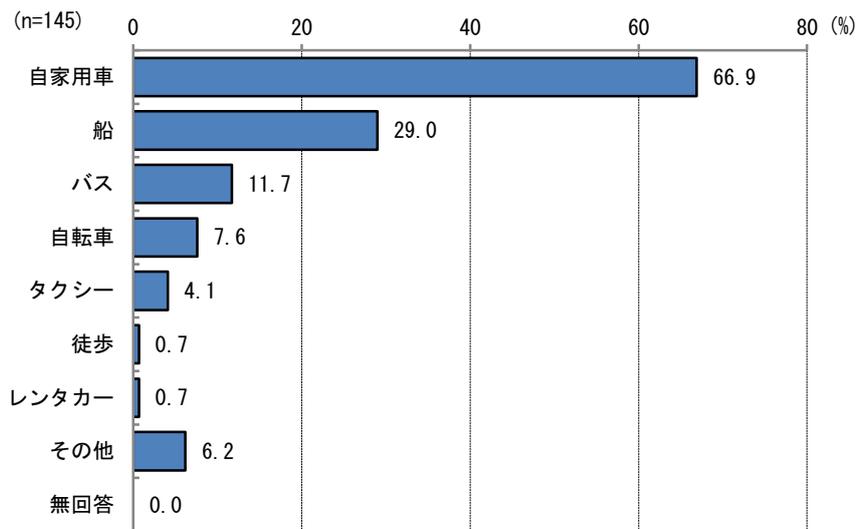
【図表 訪問した（訪問予定の）観光地（情報入手媒体別※上位4項目）】

(%)

		全 体	江 田 島 オ リ ー ブ フ ァ ク ト リ ー	豆 ヶ 島	海 上 自 衛 隊 第 1 術 科 学 校 構 内	海 上 自 衛 隊 第 1 術 科 学 校 周 辺 （ 海 友 舎 、 学 び の 館 な ど ）	海 辺 の 新 鮮 市 場	砲 台 山 （ 三 高 山 砲 台 跡 ）	ふ る さ と 交 流 館 （ 江 田 島 市 観 光 協 会 ）	江 田 島 銘 醸
全 体		145	48.3	45.5	29.7	17.2	9.0	5.5	3.4	3.4
情 報 入 手 媒 体 別	テレビ	49	65.3	59.2	8.2	2.0	4.1	4.1	4.1	0.0
	家族・友人からの口コミ	47	51.1	38.3	29.8	14.9	17.0	8.5	2.1	4.3
	江田島市観光協会のホームページ	27	48.1	37.0	66.7	44.4	22.2	3.7	14.8	14.8
	江田島市のホームページ	17	58.8	47.1	35.3	23.5	11.8	0.0	11.8	5.9

訪問した（訪問予定の）観光地について、情報入手媒体別にみると、「江田島オリーブファクトリー」との回答はテレビで情報を入手した人で6割台半ば、江田島市のホームページで情報を入手した人で約6割と高くなっている。「豆ヶ島」との回答はテレビで情報を入手した人で約6割、「海上自衛隊第1術科学学校構内」との回答は江田島市観光協会のホームページで情報を入手した人で6割台半ば、「海上自衛隊第1術科学学校周辺（海友舎、学びの館など）」との回答は江田島市観光協会のホームページで情報を入手した人で4割台半ばと高くなっている。

Q7. 江田島市内に来島された際に利用した交通手段は何ですか。(あてはまるもの全てに○)



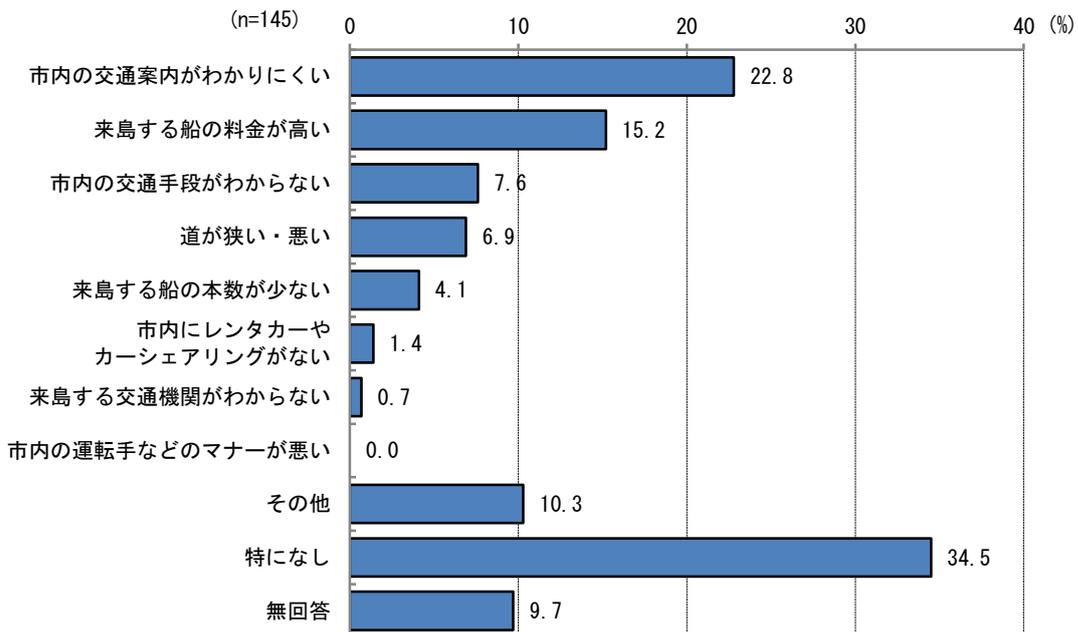
利用交通手段について、「自家用車」との回答が66.9%と最も高く、次いで「船」(29.0%)、「バス」(11.7%)、「自転車」(7.6%)などの順となっている。

【図表 利用交通手段 (交通アクセスの満足度別)】

		(%)									
		全 体	自 家 用 車	船	バ ス	自 転 車	タ ク シー	徒 歩	レ ン タ カ ー	そ の 他	無 回 答
全 体		145	66.9	29.0	11.7	7.6	4.1	0.7	0.7	6.2	0.0
交 通 ア ク セ ス の 満 足 度 別	満足	56	60.7	32.1	8.9	12.5	3.6	0.0	0.0	7.1	0.0
	ふつう	57	77.2	17.5	7.0	5.3	3.5	1.8	1.8	3.5	0.0
	不満	29	62.1	37.9	24.1	0.0	6.9	0.0	0.0	10.3	0.0

利用交通手段について、交通アクセスの満足度別にみると、交通アクセスが不満と答えた人は「船」との回答が約4割、「バス」との回答が2割台半ばと高くなっている。

Q 8. 交通手段（江田島市に来島する時、市内交通機関）に対する不満点・課題点をお答えください。（あてはまるもの全てに○）



交通手段に対する不満点・課題点について、「市内の交通案内がわかりにくい」との回答が22.8%と高く、次いで「来島する船の料金が低い」（15.2%）、「市内の交通手段がわからない」（7.6%）などの順となっている。

【図表 交通手段に対する不満点・課題点（交通手段別）】

(%)

	全 体	り市 内に くの 交通 案内 がわ か	い来 島す る船 の料 金が高	ら市 内の 交通 手段 がわ か	道が 狭い ・悪 い	ない 来 島す る船 の本 数が 少	いカ ー市 内に レン タカ ーが やな	か来 島す る交 通機 関が わ
全 体	145	22.8	15.2	7.6	6.9	4.1	1.4	0.7
交通 手段 別	バス	17	41.2	35.3	29.4	0.0	5.9	0.0
	船	42	28.6	40.5	21.4	0.0	11.9	2.4
	タクシー	6	16.7	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0
	自転車	11	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0
	自家用車	97	19.6	6.2	3.1	8.2	2.1	1.0
	徒歩	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	レンタカー	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	9	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1

交通手段に対する不満点・課題点について、交通手段別にみると、バス利用者は「市内の交通案内がわかりにくい」との回答が4割超、「市内の交通手段がわからない」との回答が約3割、船利用者は「来島する船の料金が高い」との回答が約4割と高くなっている。

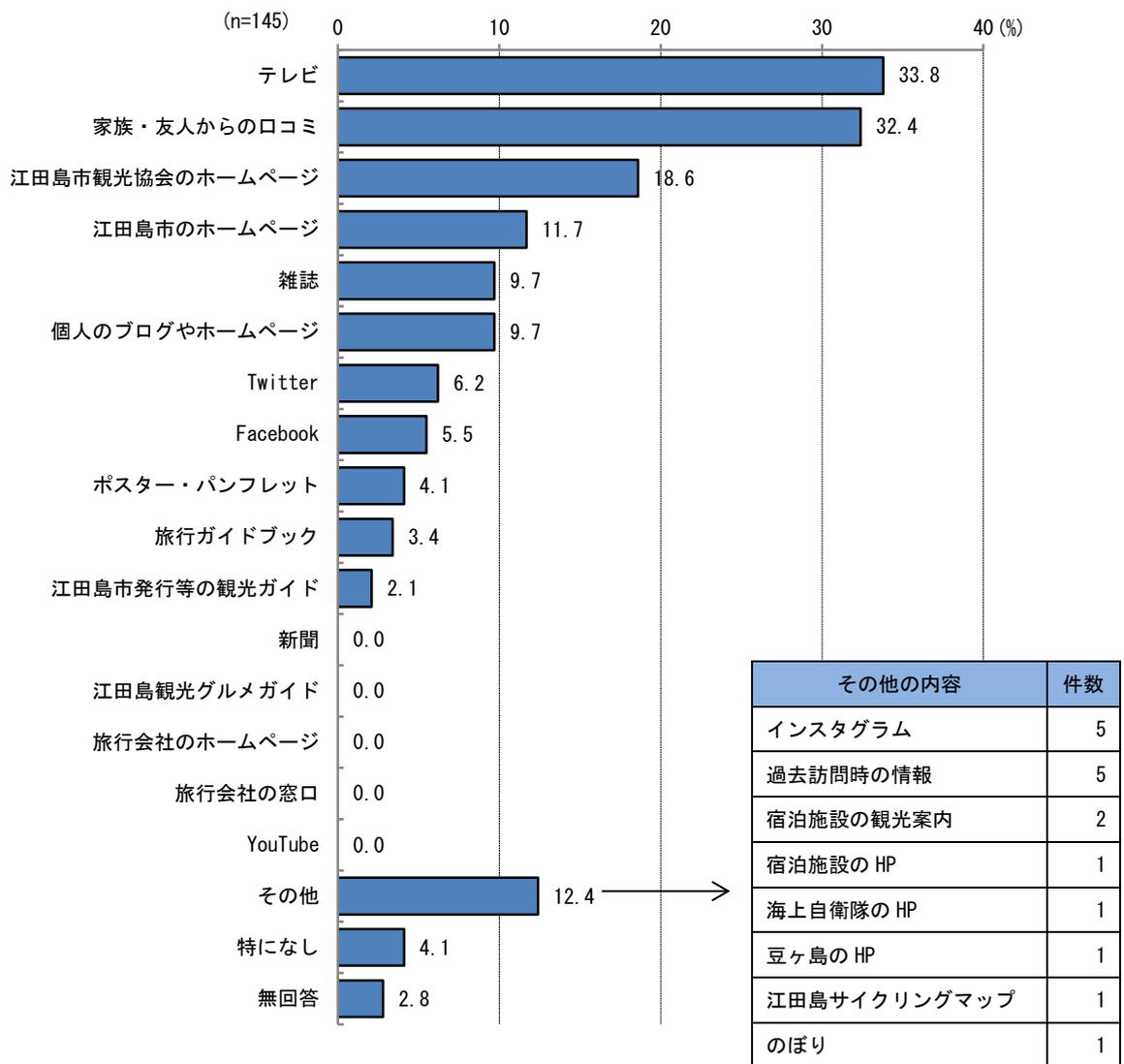
【図表 交通手段に対する不満点・課題点（交通アクセスの満足度別）】

(%)

	全 体	り市 内に くの 交通 案内 がわ か	い来 島す る船 の料 金が高	ら市 内の 交通 手段 がわ か	道が 狭い ・悪 い	ない 来 島す る船 の本 数が 少	いカ ー市 内に レン タカ ーが やな	か来 島す る交 通機 関が わ
全 体	145	22.8	15.2	7.6	6.9	4.1	1.4	0.7
交通 アクセ スの 満足 度別	満足	56	23.2	14.3	1.8	1.8	7.1	1.8
	ふつう	57	22.8	8.8	8.8	7.0	1.8	1.8
	不満	29	24.1	31.0	17.2	17.2	3.4	0.0

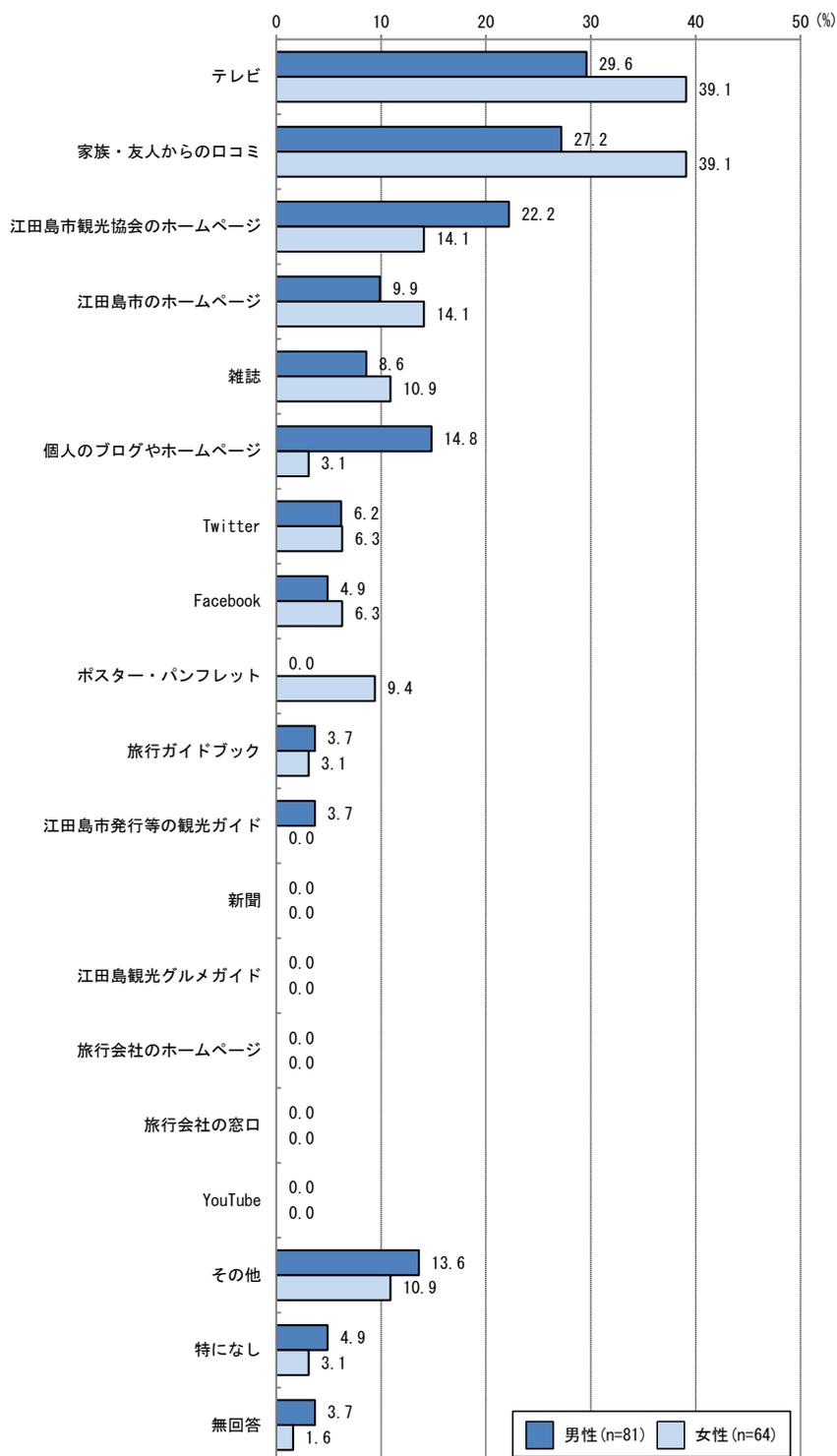
交通手段に対する不満点・課題点について、交通アクセスの満足度別にみると、交通アクセスが不満と答えた人は「来島する船の料金が高い」との回答が3割超、「市内の交通手段がわからない」、「道が狭い・悪い」との回答が約2割と高くなっている。

Q9. 江田島市観光の情報は何かから入手しましたか。(あてはまるもの全てに○)



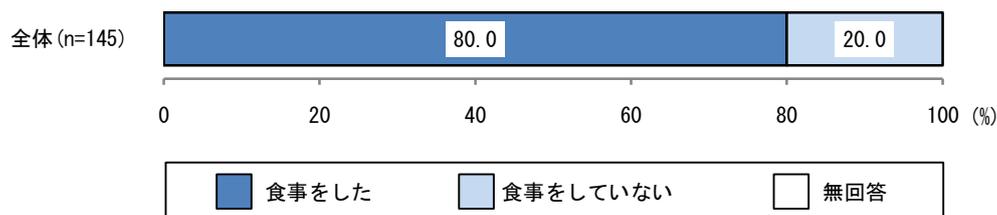
江田島市観光の情報入手媒体について、「テレビ」との回答が33.8%と最も高く、次いで「家族・友人からの口コミ」(32.4%)、「江田島市観光協会のホームページ」(18.6%)、「江田島市のホームページ」(11.7%)などの順となっている。その他の内容は「インスタグラム」、「過去訪問時の情報」がともに5件となっている。

【図表 江田島市観光の情報入手媒体（性別）】



江田島市観光の情報入手媒体について、性別にみると、「テレビ」との回答は女性（39.1%）が男性（29.6%）を9.5ポイント、「家族・友人からの口コミ」との回答は女性（39.1%）が男性（27.2%）を11.9ポイント、「ポスター・パンフレット」との回答は女性（9.4%）が男性（0.0%）を9.4ポイント上回っている。一方、「江田島市観光協会のホームページ」との回答は男性（22.2%）が女性（14.1%）を8.1ポイント、「個人のブログやホームページ」との回答は男性（14.8%）が女性（3.1%）を11.7ポイント上回っている。

Q10. 江田島市で食事をしましたか。(1つだけ○)

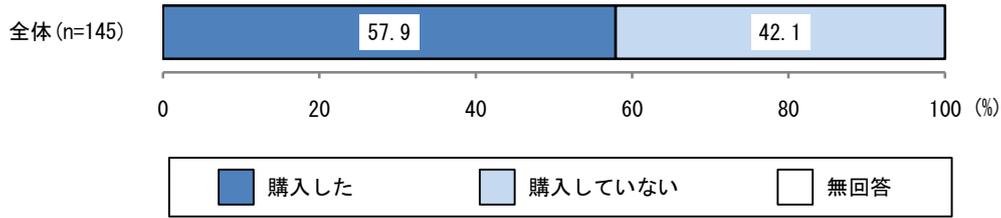


利用した店舗

利用した店舗	件数
江田島オリーブファクトリー	51
豆ヶ島	20
海上自衛隊第1術科学校レストラン江田島	17
海辺の新鮮市場	8
めん処 にしむら庵	3
サンビーチおきみ	2
合正ガーデン	2
ETTA JAZZ CAFÉ	2
なりや	1
ふれあいプラザさくら	1
マリンピア大泊	1
超ことぶき	1
桂浜温泉館	1
小用周辺	1
天仁庵	1
島の台所 旬彩	1
武相荘	1
民泊	1
合計	115

江田島市内での飲食の有無について、「食事をした」との回答は80.0%、「食事をしていない」との回答は20.0%となっている。また利用した店舗について、「江田島オリーブファクトリー」が51件と最も多く、次いで「豆ヶ島」(20件)、「海上自衛隊第1術科学校レストラン江田島」(17件)などの順となっている。

Q11. 江田島市でお土産を購入しましたか。(1つだけ○)

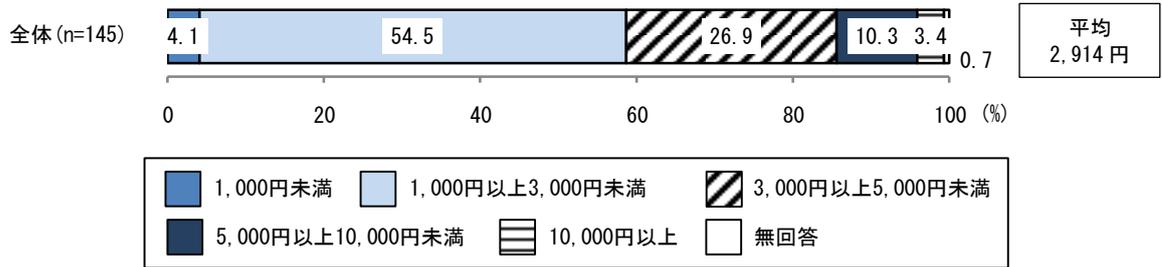


購入品

購入品名	件数	購入品名	件数	購入品名	件数
豆腐類	40	海上自衛隊グッズ	18	豆腐のお菓子類	6
オリーブ豆腐	14	兵学校カレー	9	豆腐ドーナツ	3
鬼壺豆腐	4	帽子	2	豆腐かりんとう	1
豆腐	3	クリアファイル	2	豆乳ソフトクリーム	1
美味豆腐えだまめ入	3	バッジ	1	豆乳かん	1
赤鬼揚げ	3	紅茶	1	その他	20
おぼろ豆腐	3	クッキー	1	ジャム	4
福とうふ	2	スプーン	1	ハンカチ	2
絹豆腐	2	自衛隊グッズ	1	だし道楽	2
厚揚げ	2	野菜類	13	シロップレモンジンジャーベース	2
竹ざる豆腐	1	野菜	5	酒	1
健康豆	1	茄子	4	江田島産はちみつ沖美の輝き	1
湯葉	1	ピーマン	1	芽かぶ入りあさ漬け塩	1
青汁豆乳	1	ドライトマト	1	レモネード	1
お菓子類	19	ゴーヤ	1	のり	1
江田島クリーミープリン	3	いんげん	1	たこ	1
江田島塩ようかん	2	果物類	13	そうめん	1
塩ラムネ	2	いちじく	7	醤油	1
れもんげ	2	ドライフルーツ	3	かす漬け	1
ラスク	2	ネーブル	1	おむすび	1
大和ラムネ	1	すだち	1	合計	146
藻塩ガーリックラスク	1	フルーツの缶詰	1		
手焼きもみじ	1	オリーブオイル	10		
みかん羊羹	1	みそ類	7		
ぶるべりげ	1	みそ	3		
バターケーキ	1	みそ(いりこ)	2		
イタリアンロール	1	みそ(もろみ)	1		
カステラ	1	みそ(瀬戸内)	1		

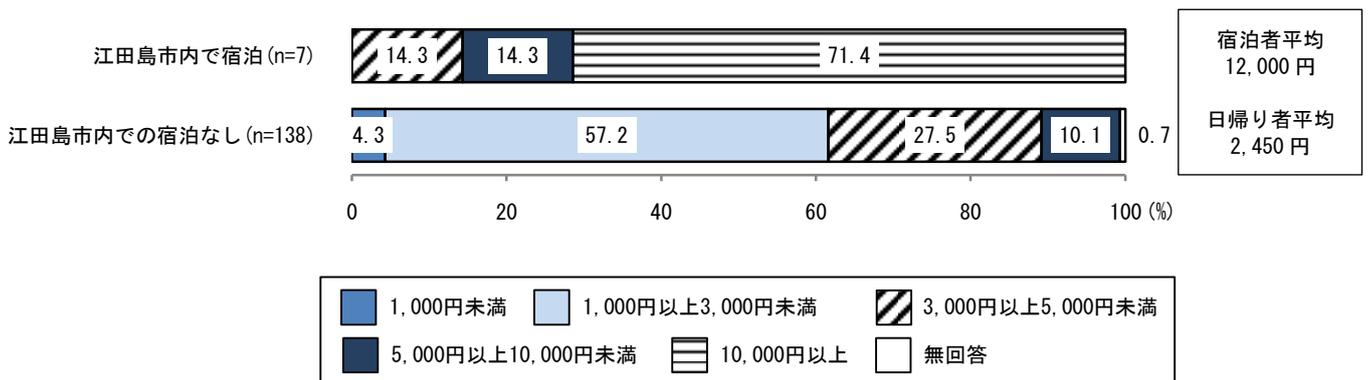
お土産の購入有無について、「購入した」との回答は57.9%、「購入していない」との回答は42.1%となっている。また購入品について、「豆腐類」が40件と最も多く、次いで「お菓子類」(19件)、「海上自衛隊グッズ」(18件)などの順となっている。

Q12. 江田島市内の旅行で、使う1人あたりの費用（これから使う予定も含めて）を概算でかまいませんのでご記入ください。（特産品購入費、飲食代等すべて含めてご回答ください）



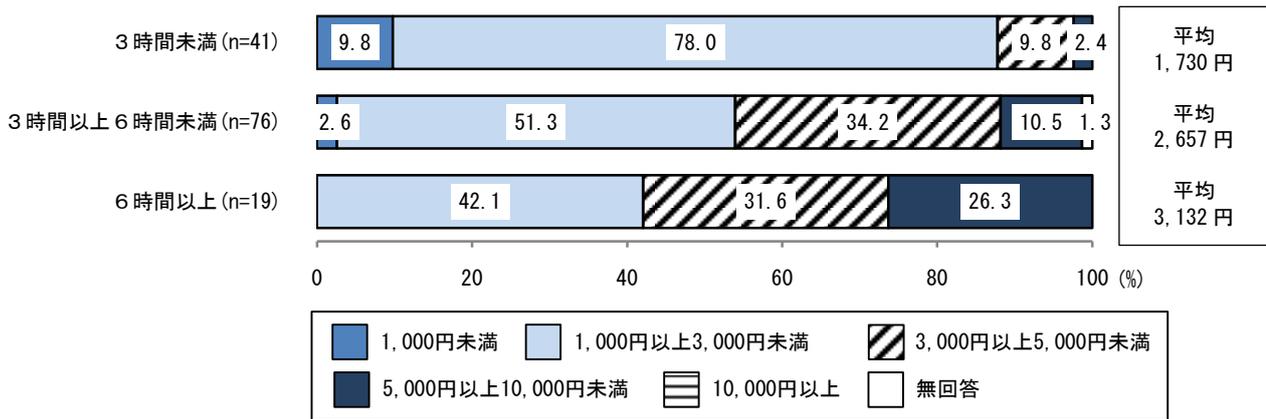
江田島市内での旅行費用について、「1,000円以上3,000円未満」との回答が54.5%と最も高く、次いで「3,000円以上5,000円未満」(26.9%)、「5,000円以上10,000円未満」(10.3%)などの順となっている。

【図表 江田島市内での旅行費用（江田島市内での宿泊の有無別）】



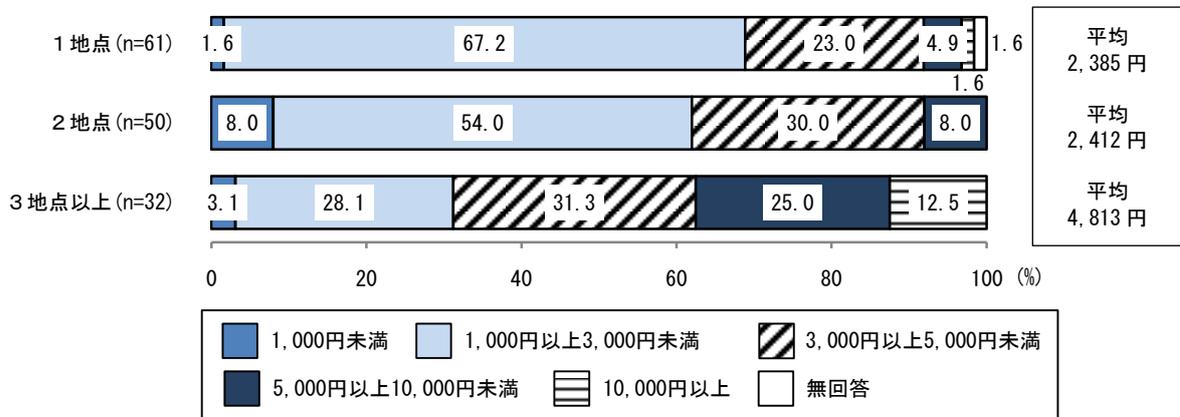
江田島市内での旅行費用について、江田島市内での宿泊の有無別にみると、「1,000円以上3,000円未満」との回答は宿泊しない人(57.2%)が宿泊する人(0.0%)を57.2ポイント、「3,000円以上5,000円未満」との回答は宿泊しない人(27.5%)が宿泊する人(14.3%)を13.2ポイント上回っている。一方、「10,000円以上」との回答は宿泊する人(71.4%)が宿泊しない人(0.0%)を71.4ポイント上回っている。江田島市内に宿泊しない人に比べ、宿泊する人の方が、旅行費用が高くなる傾向がみられる。

【図表 江田島市内での旅行費用（滞在時間別）】



江田島市内での旅行費用について、滞在時間別にみると、滞在時間が3時間未満の人は「1,000円以上3,000円未満」との回答が約8割、6時間以上の人は「5,000円以上10,000円未満」との回答が2割台半ばと高くなっている。滞在時間が長くなるにつれて、旅行費用が高くなる傾向がみられる。

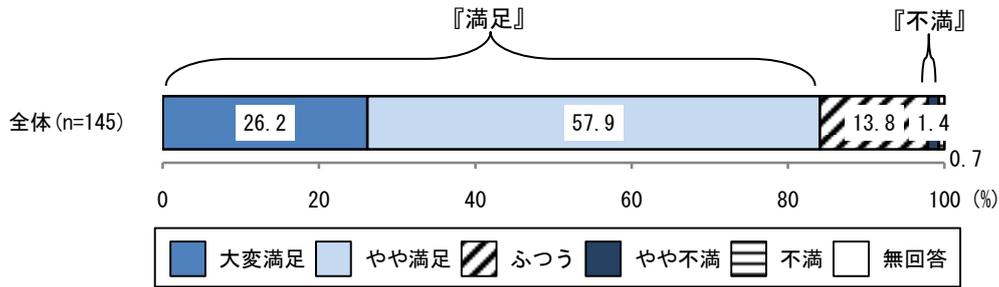
【図表 江田島市内での旅行費用（訪問観光地数別）】



江田島市内での旅行費用について、訪問観光地数別にみると、訪問する観光地が多くなるにつれて、旅行費用が高くなる傾向がみられる。

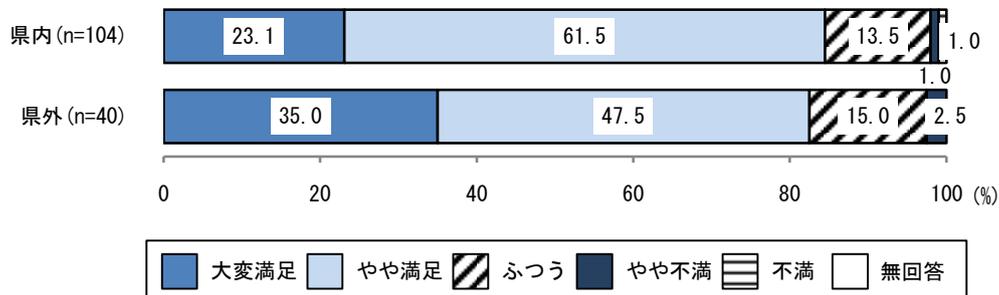
Ⅲ 江田島市について

Q13. 今回の江田島市観光を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)



江田島市観光の総合評価について、『満足』（「大変満足」と「やや満足」を合わせた割合）との回答は84.1%、『不満』（「不満」と「やや不満」を合わせた割合）との回答は2.1%となっている。

【図表 江田島市観光の総合評価（県内外別）】

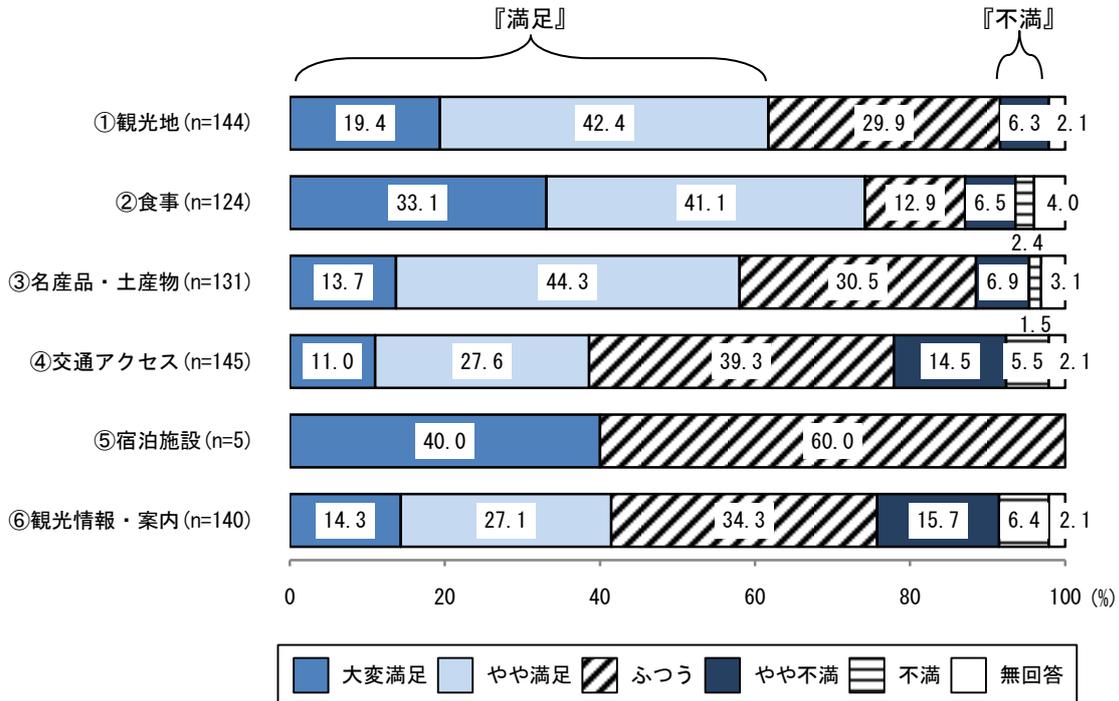


江田島市観光の総合評価について、県内外別にみると、「大変満足」との回答は広島県外居住者（35.0%）が広島県内居住者（23.1%）を11.9ポイント上回っている。

Q14. 今回、江田島市を観光して、下記の項目ごとの満足度はいかがですか。

(それぞれ1つだけ○)

※「利用していない」を除いて集計



江田島市観光の満足度について、『満足』との回答は「食事の満足度」で7割台半ば、「観光地の満足度」で6割超と高くなっている。一方、『不満』との回答は「交通アクセスの満足度」、「観光情報・案内の満足度」で2割台と高くなっている。

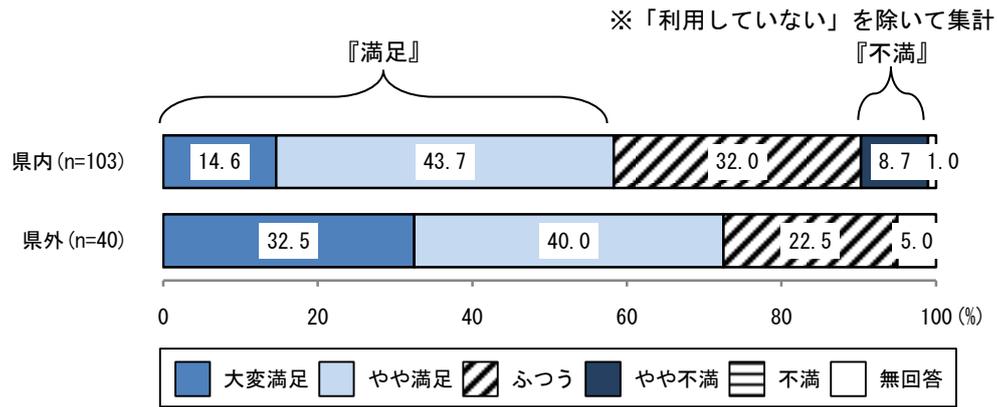
宿泊施設 (n=5) について

Q2で「江田島市内で宿泊」と回答した7名と人数が一致していませんが、

これは7名中2名が満足度について「利用していない」と回答しているためです。

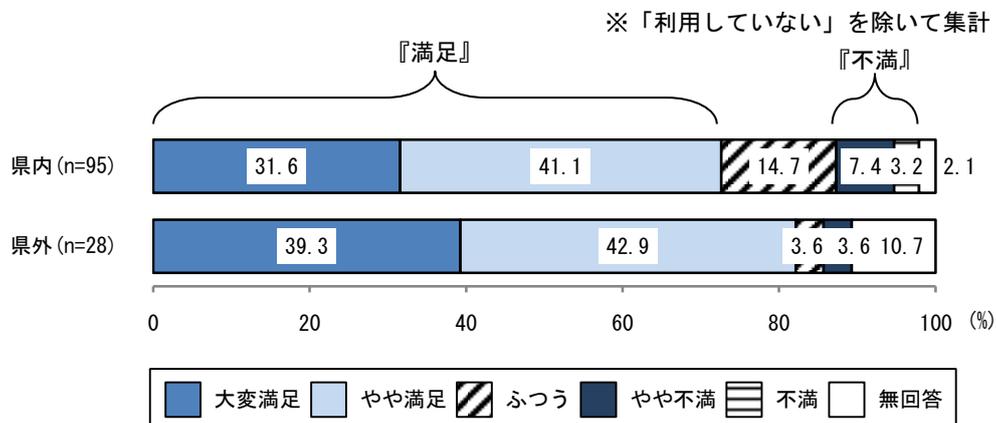
まだ江田島に到着したばかりで、宿泊施設はこれから利用するため評価できない等の理由があります。

【図表 観光地の満足度（県内外別）】



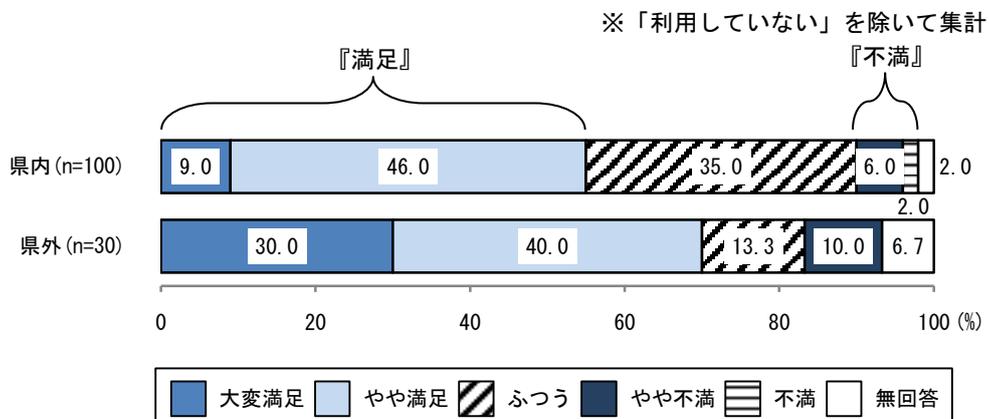
観光地の満足度について、県内外別にみると、『満足』との回答は広島県外居住者（72.5%）が広島県内居住者（58.3%）を14.2ポイント上回っている。

【図表 食事の満足度（県内外別）】



食事の満足度について、県内外別にみると、『満足』との回答は広島県外居住者（82.2%）が広島県内居住者（72.7%）を9.5ポイント上回っている。

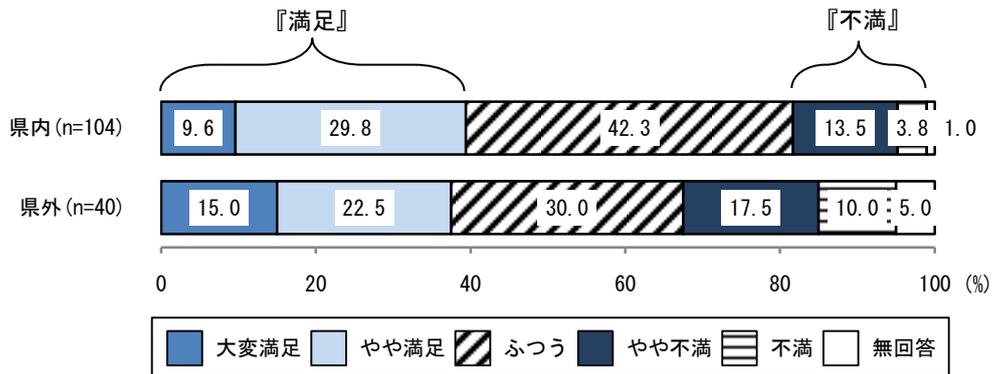
【図表 名産品・土産物の満足度（県内外別）】



名産品・土産物の満足度について、県内外別にみると、『満足』との回答は広島県外居住者（70.0%）が広島県内居住者（55.0%）を15.0ポイント上回っている。

【図表 交通アクセスの満足度（県内外別）】

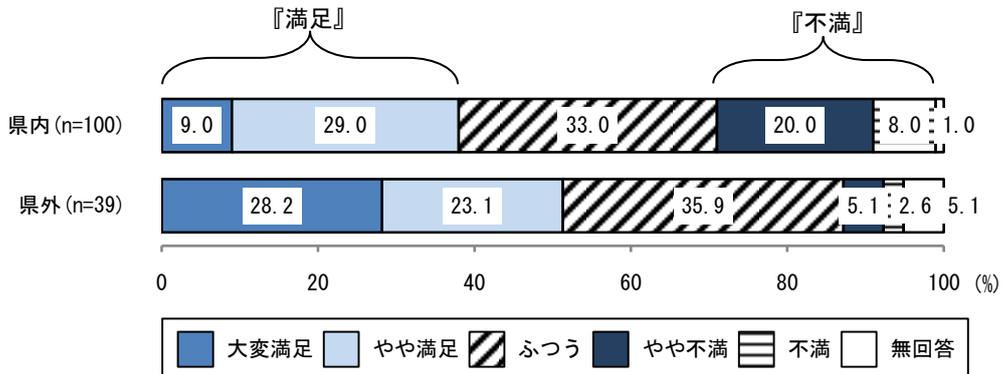
※「利用していない」を除いて集計



交通アクセスの満足度について、県内外別にみると、『満足』との回答は広島県内居住者、広島県外居住者ともに約4割と大きな差はみられない。一方、『不満』との回答は広島県外居住者（27.5%）が広島県内居住者（17.3%）を10.2ポイント上回っている。

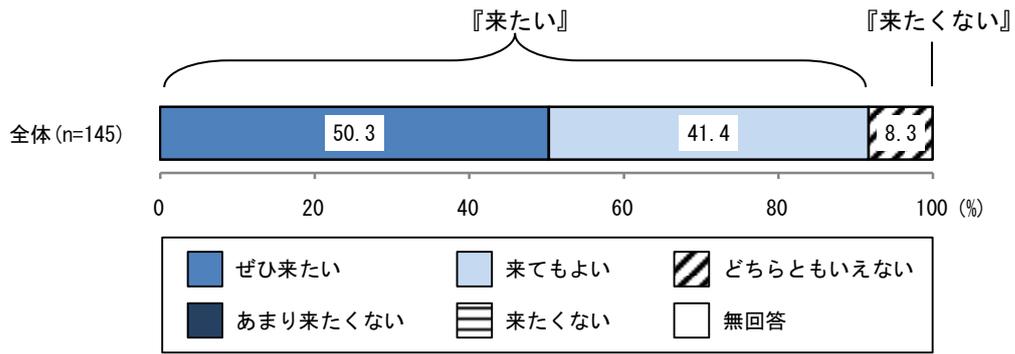
【図表 観光情報・案内の満足度（県内外別）】

※「利用していない」を除いて集計



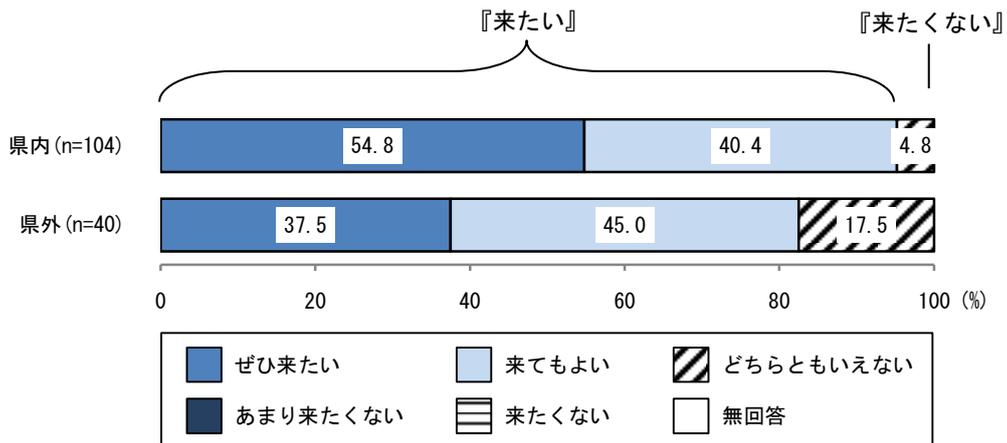
観光情報・案内の満足度について、県内外別にみると、『満足』との回答は広島県外居住者（51.3%）が広島県内居住者（38.0%）を13.3ポイント上回っている。

Q15. 江田島市にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)



江田島市への再訪意向について、『来たい』（「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせた割合）との回答が91.7%と高くなっている。

【図表 江田島市への再訪意向（県内外別）】



江田島市への再訪意向について、県内外別にみると、『来たい』との回答は広島県内居住者（95.2%）が広島県外居住者（82.5%）を12.7ポイント上回っているが、広島県外居住者でも8割を超え、再訪意向が高くなっている。

【図表 江田島市への再訪意向（来島経験別）】

(%)

		全 体	ぜ ひ 来 た い	来 て も よ い	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 来 た く な い	来 た く な い	無 回 答
全 体		145	50.3	41.4	8.3	0.0	0.0	0.0
来 島 経 験 別	初めて来た	49	34.7	55.1	10.2	0.0	0.0	0.0
	過去に来たことがある	95	57.9	34.7	7.4	0.0	0.0	0.0
	江田島市内に住んでいる	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

江田島市への再訪意向について、来島経験別にみると、過去に来たことがある人は「ぜひ来たい」との回答が約6割と高くなっている。一方、初めて来た人は「ぜひ来たい」との回答が3割台半ばとなっている。

第 3 章 調査結果のまとめ

第3章 調査結果のまとめ

1 江田島市観光の内容と観光客の評価

①観光客について

- ・本調査の回答者は145名であり、性別で見ると男性が5割台半ば、女性が4割台半ばとなっている。
- ・年代別にみると30代、40代、50代の順で多く、居住地別にみると広島県居住者が7割を占め、広島県外居住者では関東地方、近畿地方が多くなっている。
- ・江田島市の来島経験についてみると、「初めて来た」が3割台半ば、「過去に来たことがある」が6割台半ばとリピーターが多くなっている。県内外別にみると、広島県内居住者では7割台半ば、広島県外居住者でも3割台半ばが「過去に来たことがある」と回答している。
- ・宿泊の有無では、「江田島市内で宿泊」が1割未満となっており、日帰り客が多い結果となっている。

②観光の旅行費用

- ・旅行費用では、「1,000円以上3,000円未満」が約6割と最も高い。
- ・宿泊の有無別にみると、江田島市内での宿泊客は日帰り客に比べ旅行費用が高く、日帰り客の中では、滞在時間が長いほど旅行費用が高い傾向がみられた。
- ・お土産の購入状況では、「購入した」が約6割となっており、購入品は「豆腐」、「ご当地のお菓子」、「海上自衛隊グッズ」が上位となっている。

③観光の満足度

- ・江田島市観光の総合的な満足度では、『満足』との回答が8割台半ばと高い。
- ・項目ごとにみると、『満足』との回答は「観光地」、「食事」で高いのに対し、『不満』との回答は「交通アクセス」、「観光情報・案内」で高くなっている。
- ・観光地を大変満足と感じた人は、「海上自衛隊第1術科学校」とその周辺施設を訪問した割合が高くなっている。
- ・「観光情報・案内」の満足度を県内外別にみると、『不満』との回答は広島県内居住者で約3割と高くなっている。

2 評価された食事・観光地

①食事について

- ・江田島市観光の目的は「食事」、「買物」、「歴史・伝統文化の見学」の順で高く、「食事」目的に江田島市を観光する人は半数を超えている。
- ・実際に食事をした人は全体の8割となっている。
- ・食事をした場所は「江田島オリーブファクトリー」が最も高く、次いで「豆ヶ島」、「レストラン江田島」などの順となっている。

②観光地について

- ・訪問した（予定）観光地では、「江田島オリーブファクトリー」、「豆ヶ島」、「海上自衛隊第1術科学校」とその周辺施設が上位となっている。上位の観光地はいずれも、レストランや

イトインスペースが設けられており、観光と食事が同時に楽しめる観光地が人気となっている。

- ・「海上自衛隊第1術科学校」とその周辺施設は男性の人気が高く、「江田島オリーブファクトリー」、「豆ヶ島」は女性の人気が高くなっている。

3 広島県外からの観光客・リピーターから高評価

- ・本調査における江田島市観光の満足度は高く、項目ごとの満足度を県内外別にみると、「観光地」、「食事」、「名産品・土産物」、「観光情報・案内」の4項目で、広島県外居住者の満足度が県内居住者に比べ高くなっている。
- ・再訪意向では『来たい』との回答が9割を超え、県内外別にみても、広島県内居住者で9割台半ば、広島県外居住者でも8割超が『来たい』と回答しており、再訪意向は高い結果となっている。
- ・再訪意向を来島経験別にみると、リピーターは「ぜひ来たい」と回答した割合が高く、来島回数についても、「1回目」、「2回目」に次いで「10回目～29回目」との回答が高く、江田島市はリピーターが多く訪れる観光地となっている。それに対し、初めて来た人の再来訪意向はリピーターに比べ低くなっている点が課題といえる。

4 観光や交通の情報案内が課題点

①観光情報・案内について

- ・江田島市観光の情報入手媒体は「テレビ」、「家族・友人からの口コミ」との回答が多く、次いで「江田島市観光協会のホームページ」、「江田島市のホームページ」などとなっている。
- ・男性は女性に比べ、「江田島市観光協会のホームページ」、「個人のブログやホームページ」などウェブサイトから情報を入手する割合が高く、女性は「テレビ」、「家族・友人からの口コミ」の割合が高くなっている。
- ・「江田島オリーブファクトリー」はテレビ、江田島市のホームページ、「豆ヶ島」はテレビ、「海上自衛隊第1術科学校構内」、「海上自衛隊第1術科学校周辺（海友舎、学びの館など）」は江田島市観光協会のホームページで情報入手した人が多くなっている。

②交通アクセスについて

- ・利用した交通手段では「自家用車」が6割台半ばと最も高く、次いで「船」（約3割）、「バス」（1割超）の順となっている。交通アクセスの満足度別にみると、不満と回答した人では「船」、「バス」を利用した割合が高くなっている。
- ・交通手段に対する不満点・課題点では、「市内の交通案内がわかりにくい」が最も高くなっている。交通アクセスを不満と回答した人では「来島する船の料金が安い」、「市内の交通手段がわからない」との回答が高くなっている。
- ・バス利用者では「市内の交通案内がわかりにくい」点に不満を感じている。

参 考 资 料

NO.	調査場所	豆ヶ島・オリーブファクトリー 船：宇→小・小→宇・呉→小・小→呉	調査日時	月	日
				時	分

江田島市観光に関するアンケート調査

◆ 今回の旅行についておうかがいします。

Q 1. これまでに江田島市へ来たことがありますか。(1つだけ○)

1. 初めて来た 2. 過去に来たことがある(今回 回目) 3. 江田島市内に住んでいる

Q 2.

江田島市での宿泊日数、もしくは滞在時間はどの程度を予定していますか。(1つだけ○、泊数・滞在時間を記入)

1. 江田島市内で宿泊(泊) → (宿泊施設名:)
 2. 江田島市内での宿泊なし(滞在時間: 時間)
 ※江田島市以外で宿泊した場合 → (宿泊地:)

Q 3. 今回の旅行はあなたも含めて何人で来ましたか。

() 人

Q 4. 江田島市を訪問した主な目的は何ですか。(1つだけ○)

1. 観光 2. 仕事 3. 親族・友人訪問 4. その他()

Q 5. Q 4で「1. 観光」を選択した方に質問です。観光の目的は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

1. 温泉 2. 買物 3. 食事 4. 自然・景勝地の見学 5. 歴史・伝統文化の見学
 6. 産業・技術等の見学 7. 夕陽見学
 8. 体験【サイクリング、観光農園、海水浴、登山、カヌー、SUP、釣り、乗馬、陶芸、その他
 ()】

Q 6. 今回の旅行で訪れた(予定も含む)観光地をお答えください。(あてはまるもの全てに○)

1. 海上自衛隊第1術科学校構内 2. 海上自衛隊第1術科学校周辺(海友舎、学びの館など)
 3. 江田島オリーブファクトリー 4. 砲台山(三高山砲台跡) 5. 海辺の新鮮市場 6. 豆ヶ島
 7. シーサイド温泉のうみ 8. 能美産直市場 9. ふるさと交流館(江田島市観光協会) 10. 江田島銘醸
 11. 軍艦利根資料館 12. 長浜海水浴場 13. 古鷹山 14. 長瀬海水浴場 15. 入鹿海水浴場
 16. さとうみ科学館 17. その他() 18. 特になし

Q 7. 江田島市内に来島された際に利用した交通手段は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

1. バス 2. 船 3. タクシー 4. 自転車 5. 自家用車 6. 徒歩
 7. レンタカー(貸出営業所所在地:) 8. その他()

Q 8. 交通手段(江田島市に来島する時、市内交通機関)に対する不満点・課題点をお答えください。
(あてはまるもの全てに○)

1. 来島する船の本数が少ない 2. 来島する船の料金が高い 3. 来島する交通機関がわからない
 4. 市内の交通手段がわからない 5. 市内の交通案内がわかりにくい
 6. 市内の運転手などのマナーが悪い 7. 市内にレンタカーやカーシェアリングがない
 8. その他()

Q 9. 江田島市観光の情報は何かから入手しましたか。(あてはまるもの全てに○)

1. テレビ	2. 雑誌	3. 新聞	4. ポスター・パンフレット	5. 旅行ガイドブック
6. 江田島市観光協会のホームページ	7. 江田島市のホームページ	8. 江田島観光グルメガイド		
9. 江田島市発行等の観光ガイド	10. 旅行会社のホームページ	11. 旅行会社の窓口		
12. 個人のブログやホームページ	13. Facebook	14. YouTube	15. Twitter	
16. 家族・友人からの口コミ	17. その他 ()	18. 特になし		

Q10. 江田島市で食事をしましたか。(1つだけ○) また、食事をした方は利用店舗をお答えください。

1. <u>食事をした</u>	2. していない
↳ (利用した店舗名:)	

Q11. 江田島市でお土産を購入しましたか。(1つだけ○) また、購入した方は購入品をお答えください。

1. <u>購入した</u>	2. していない
↳ (購入品名:)	

Q12. 江田島市内の旅行で、使う1人あたりの費用(これから使う予定も含めて)を概算でかまいませんのでご記入ください。(特産品購入費、飲食代等すべて含めてご回答ください)

1人あたり () 円

◆ 江田島市についておうかがいします。

Q13. 今回の江田島市観光を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)

1. 大変満足	2. やや満足	3. ふつう	4. やや不満	5. 不満
---------	---------	--------	---------	-------

Q14. 今回、江田島市を観光して、下記の項目ごとの満足度はいかがですか。(それぞれ1つだけ○)

	大変満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満	利用していない
①観光地	1	2	3	4	5	6
②食事	1	2	3	4	5	6
③名産品・土産物	1	2	3	4	5	6
④交通アクセス	1	2	3	4	5	6
⑤宿泊施設	1	2	3	4	5	6
⑥観光情報・案内	1	2	3	4	5	6

Q15. 江田島市にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)

1. ぜひ来たい	2. 来てもよい	3. どちらともいえない	4. あまり来たくない	5. 来たくない
----------	----------	--------------	-------------	----------

◆ 最後にあなたご自身についておうかがいします。

性別	男性・女性	年代	()代	都道府県	()都・道・府・県
----	-------	----	------	------	------------

☆☆☆ ご協力ありがとうございました ☆☆☆

名 称 観光客デ－夕調査報告書
発 行 江田島市商工会
所 在 地 〒737-2121 広島県江田島市江田島町小用 2-17-1
電 話 0823-42-0168
FAX 0823-42-2853
発行年月 平成 29 年 11 月